

УТВЕРЖДЕН
Годовым общим собранием акционеров
Протокол от "12" мая 2011 г.

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
"Одинцовский лакокрасочный завод"
(ОАО «Одилак»)

Совет директоров представляет годовой отчет о деятельности общества за 2010 год.

I. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

1.1. Полное фирменное наименование - открытое акционерное общество "Одинцовский лакокрасочный завод"

1.2. Место нахождения и почтовый адрес - г. Одинцово, Транспортный проезд д.3

1.3. Дата государственной регистрации общества - 26 октября 1992 г., регистрационный номер 1162 (Постановление No 1478 Администрации Одинцовского района, внесено в реестр под No 50:20:00708 27 ноября 1998г.)

1.4. Сведения об уставном капитале.

Уставный капитал общества составляет 67 136 рублей, он разделен на 67 136 обыкновенных акций, номинальной стоимостью 1 рубль.

1.5. Количество акционеров, зарегистрированных в реестре – 180, в том числе количество акционеров, внесенных в список акционеров, имеющих право на участие в годовом общем собрании - 180.

1.6. Информация об аудиторе общества:

полное фирменное наименование - фирма ЗАО "Интеллект-аудит"
номер лицензии и дата ее получения – лицензия выдана Министерством финансов 30.11.2007г. No E 008695 сроком на 5 лет;

свидетельство о гос.регистрации - выдано Министерством РФ по налогам и сборам от 15.12.2002г. № 1027700525016.

1.7. Информация о реестродержателе общества

Реестродержателем общества является открытое акционерное общество «Регистратор Р.О.С.Т»

II. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА

2.1. Характеристика деятельности общества за отчетный год:

Основной целью общества является получение прибыли.

Виды деятельности общества и результаты развития общества по видам его деятельности:

Основным видом деятельности общества является производство и реализация лакокрасочной продукции бытового и промышленного назначения.

- В 2010г. году выпускали серийные лакокрасочные материалы бытового назначения: эмали ПФ–1217 ВЭ, ПФ–266, Одитон, ПФ–115; лаки паркетные и яхтные, лазурол, лазурол-топ, грунт-эмаль антикоррозионную «3 в 1» различных цветов, эмаль для радиаторов отопления, эмаль быстросохнущую для пола, растворители.
- Также в 2010 году выпускали лакокрасочные материалы промышленного назначения: автомобильные грунтовки «Грунт Хелиос 2К shop primer E» и «Хелиос 1К грунтовка ZP», винилакриловые эмали для металлических контейнеров «Хелиос 1К Эмаль VA», Грунтовку ВЛ-019 фосфатирующую, НЦ лаки «Хелиоцел». Выпускали краску для и дорог (Cleanosol high solid RM-1 – белую, желтую)
- Поставлены на производство новые материалы: эмали ПФ-115 эконом и суб-эконом класса (по 13 цветов для РФ и рынков Киргизии и Казахстана), продукция под брендом «Одилак plus» (эмаль универсальная), Грунтовка ГФ-021 красно-коричневого цвета. Начали разработку собственных ВД ЛКМводно-дисперсионных лакокрасочных материалов.

- Также было проведено совершенствование технологии производства и условий труда работающих и сертификация продукции и производства по системе ГОСТ ИСО 9001 (инспекционный контроль).

Объем реализации продукции, товаров, услуг по видам деятельности:

В 2010 году произведено 4288,0 т. лакокрасочной продукции на сумму 248579,3 тыс. руб. Количество выпущенной лакокрасочной продукции в натуральном измерении увеличилось на 31,5% по сравнению с прошлым годом.

Итоги работы за 2010г. по основным технико-экономическим показателям в динамике по годам

NN Пп	Наименование Показателей	Еди- ниц Изм.	2006г.	2007г.	2008 г.	2009 г.	2010г.
1.	Объем продукции (работ, услуг) в оптовых ценах предприятия	Тыс. Руб.	442397	299756	274428	185684,1	248579,3
2.	Лакокрасочные материалы – выпуск	Тн.	12032	7378	5459	3259,6	4288,0
3.	Выручка от реализации товаров, работ и услуг	Тыс. Руб.	402895	342455	293813	209621,6	263666,9
4.	Рентабельность выпущенной продукции	%	4,5	-9,7	-16,4	-20,8	-13,3
5.	Численность ППП	Чел.	272	248	218	144	130
6.	Отгружено готовой продукции	Тн.	11802	7876	6007	3224,1	4 636,5
7.	Прибыль от реализации готовой продукции	Тыс. Руб.	18642	-16709	-48131	-47921	-49 460

♦ характеристика рынков сырья, на которых оперирует общество:

Главным фактором российского рынка лакокрасочных материалов в 2010 году наряду с высокой конкуренцией, низкой платежеспособностью

потребителей, стал не рост цен, а сбой поставок основного сырья от производителей. На рынке снова прозвучало давно уже не модное слово "дефицит". Потребитель, в данном случае производитель лакокрасочных материалов, привыкший на протяжении последних десяти лет диктовать условия поставщикам (требовать скидок, отсрочек платежа, объемов и сроков поставок), неожиданно для самого себя оказался зажат в угол катастрофической нехваткой сырьевых материалов. Прежде всего, диоксида титана. Поставщики импортной двуокиси титана не смогли обеспечить потребности российского рынка, и все «накинулись» на украинского производителя. В этих условиях надо поблагодарить руководителей компании «Хелиос», которые в 2009 году помогли нам заключить договор с основным дистрибьютором украинской двуокиси титана в России - фирмой ООО «ЦОТ». Конечно, мы ощутили дефицит, но он был не такой серьезный, как у других производителей лакокрасочной продукции.

В 2010 году поставщики сырья предупреждали о грядущем росте цен, как и в 2009г. Но в 2009 году из-за роста цен, а затем резкого их падения, вследствие чего предприятие понесло лишние затраты на закупку сырья, мы не восприняли предупреждения серьезно и не были готовы к сезонному подорожанию (например, растворителей — на 10-15%). Это привело к сложным и напряженным переговорам с поставщиками сырья о ценах и объемах. Но самые неожиданные и серьезные проблемы для производителей лакокрасочных материалов принесло лето 2010 года. Климатические условия - очень жаркое лето - привели к неурожаю семян подсолнуха и, соответственно, дефициту подсолнечного масла, подорожанию таловых масел (ДТМ), следовательно, - к резкому росту цен на пентафталевые лаки. В этот момент было принято очень важное и правильное решение совместно с руководителями фирмы «Хелиос» о закупке лаков на склад предприятия в количестве 350-400 т, что положительно отразилось на политике ценообразования в начале 2011 года.

В 2010 году произошел ряд приятных событий. На фоне кризиса отсеклось очень много фирм - фирм-перекупщиков, фирм-однодневок. Остались самые надежные, проверенные, выдержавшие жесткую конкуренцию поставщики. Качество поставляемой продукции стало намного лучше и, главное, стабильнее.

Еженедельно сотрудники отдела снабжения отправляют отчет на фирму «Хелиос» по закупкам сырья, на основании которого ведется постоянный контроль за эффективностью системы материально-технического обеспечения завода в плане выбора фирм-поставщиков,

условий поставок, количества сырья и материалов, цен на закупаемое сырье.

Несмотря на все трудности и сложности, имевшие место на рынке лакокрасочной продукции в 2010г. (основная проблема - нехватка денежных средств и постоянные изменения плана производства), отдел снабжения полностью выполнил все заявки продаж и производства. Сырье приобреталось по максимально низким ценам, действующим на данный момент, в максимально кратчайшие сроки.

◆ широта рынков сбыта продукции и его динамика за отчетный год:

Традиционная продукция, производимая ОАО «Одилак», - это алкидные эмали ПФ-1217, ПФ-115(ТУ) и ПФ-266, которые в течение последних лет постоянно из года в год теряют долю на рынке лакокрасочных материалов, кроме того, сокращается возможность практического применения данных эмалей.

В 2010г. осталась актуальная проблема по выпуску продукции нижней ценовой категории класса «Эконом», доля дешевой краски увеличилась на рынке страны, конечный потребитель отдавал предпочтение при выборе продукции дешевым брендам, что особенно было заметно на рынках Сибири, Забайкалья и Якутии, где платежеспособность населения невысока.

Несмотря на все вышесказанное и проведя ряд маркетинговых исследований, а также изучив спрос на рынке лакокрасочных материалов, ОАО «Одилак» пришел к выводу, что наряду с востребованным продуктом класса «Эконом» конечный потребитель нуждается также и в более качественном продукте, который будет соответствовать всем современным требованиям. Результатом этого явился проект нового бренда лакокрасочных материалов - «Одилак Plus». Поэтому 2010г. прошел под эгидой внедрения на рынке данной торговой марки, а также увеличения объема и укрепления завоеванных позиций на рынках Сибири и стран СНГ.

В продвижении нашей продукции на рынках Сибири способствовали презентации, проводимые совместно отделом продаж и отделом развития. Презентации состоялись в г.Чите, г.Ангарск(Иркутская область), г.Улан-Удэ, г.Волгоград, что позволило донести до конечных потребителей новые тенденции развития завода и рассказать об изменении ассортиментной политики, позволяющей сделать акцент на продукцию под торговой маркой «Одилак plus».

По сравнению с 2009г. объем продаваемой продукции под торговыми марками «Одилак plus», «Лазурол» и «Лазурол -ТОП» вырос на 15-18%. Значительное увеличение продаж составила продукция под торговой маркой «Лазурол-ТОП», которая и стала хитом продаж сезона 2010г.

Увеличивается дилерская сеть предприятия, появились новые дилеры. Так, если в 2008г. у завода было 12 дилеров, к концу 2009г. - 26, то в 2010г. их число уже возросло до 35.

В 2010г. ОАО «Одилак» активно завоевывал позиции на рынке лакокрасочных материалов в странах СНГ, а именно в Казахстане и Кыргызстане, где объем продаж вырос с *210m* в 2009г. до *1 052m* в 2010г.

Продолжается расширяться сеть региональных торговых представителей в ключевых регионах нашего присутствия. Помимо Москвы и Московской области - это Красноярск, Барнаул, Омск и Иркутск. Активная работа торговых представителей - создавать и расширять клиентскую базу, поднимать уровень представленности продукции ОАО «Одилак» в розничной сети. Работа торговых представителей сказывается на объемах продаж и узнаваемости торговой марки - как в Москве, так и в регионах.

Для увеличения объема сбыта лакокрасочных материалов ОАО «Одилак» усиливает рекламную программу. Разрабатываются красочные и информационно-насыщенные буклеты, совершенствуются баннеры, имеющие достаточно большое значения в качестве наглядной рекламы в регионах. В таких городах, как Чита и Улан -Удэ, появились трамваи с рекламой продукции ОАО «Одилак», некоторые дилеры рекламировали продукцию нашего предприятия на радио и телевидении.

В 2010 году ОАО «Одилак» принимал активное участие в специализированной выставке «Мосбилд 2010». Наиболее важными результатами выставки стало увеличение количества партнеров ОАО «Одилак» как с точки зрения покупателей и дилеров, так и с точки зрения поставщиков.

Для укрепления своих позиций на рынке происходит усовершенствование цветовой гамма продукции. В планах ОАО «Одилак» на 2011 год намечено расширение тоновой линейки продукции «Эмаль универсальная» до двенадцати цветов. Цвета выбирались исходя из предпочтений потребителей, выявленных в ходе проведения маркетингового анализа.

Не останавливается работа по освоению новых рынков сбыта как в России, так и странах СНГ. Эти действия являются одним из условий увеличения продаж и завоевания доли на рынке лакокрасочных материалов.

◆ технические мероприятия, ремонтные работы, проведенные в 2010г.

В течении года отделом эксплуатации было отремонтировано более 50 единиц оборудования, в том числе две бисерные мельницы РМ-25, смонтирована система контроля насосов на складе ЛВЖ; после холодной зимы 2009-2010 годов произведены ремонт и ревизия тепловых сетей, установлены завесы на въездных воротах блоков № 2 и № 3, отремонтирован участок кровли на блоке № 1.

Отделом эксплуатации в отчетном году к ремонту зданий и оборудования подрядные организации не привлекались, за исключением выполнения работ по учету электроэнергии на подстанции ТП-401.

С учетом перспективы развития производства в 2010 году был разработан инвестиционный проект по модернизации всего комплекса зданий и оборудования, в том числе участок производства водно-дисперсионных материалов, намечено и уже финансируется проект строительства собственной котельной, пуск тепла намечен на конец ноября 2011 года. Общая сумма запланированных инвестиционных вложений в ОАО «Одилак» фирмой «Хелиос» составляет более 95 миллионов рублей, что позволит активизировать производственные процессы в области расширения ассортимента, его качества и производственных мощностей.

◆ внедрение новых видов продукции:

1) Разработка рецептур новых материалов:

1. Разработка экономичных эмалей ПФ-115 (аналоги конкурента «Эмаль Расцвет дачная», Эмпилс): желтой, зеленой, серой, красной, голубой, светло-голубой, синей, бирюзовой, светло-бирюзовой, ярко-зеленой, кремовой, фиолетовой и белой.
2. Разработка алкидных эмалей типа ПФ-115 «суб-эконом» класса : желтой, зеленой, серой, красной, голубой, светло-голубой, синей, бирюзовой, светло-бирюзовой, ярко-зеленой, кремовой, фиолетовой и белой.
3. Разработка рецептуры Грунтовка ГФ-021 быстросохнущая красно-коричневого цвета.
4. Разработка «Эмаль Универсальная» (серия «Одилак plus») следующих цветов:

Белая Премиум; Белый Бархат; Ясное Небо; Лагуна; Синий Омут; Сакура; Майская Сирень; Какао; Оранжевый; Черри.

5. Разработка рецептур на эмаль для дерева и металла алкидная для наружных и внутренних работ: желтой, светло-голубой, голубой, серой, красной, синей, зеленой, ярко-зеленой.
6. Начало разработок ВД ЛКМ – 4 рецептуры (фасадная, интерьерная, для потолков, моющаяся)

II) Модификация рецептур стандартного ассортимента:

1. Корректировка рецептуры эмали ПФ-1217ВЭ с целью увеличения стабильности материала при хранении.

2. Проверка совместимости лаков различных производителей при производстве эмали ПФ-1217ВЭ белого цвета:

- 1) Лак ПФ-053 и ООО "Радуга-Синтез"
- 2) Лак ПФ-053 и ЗАО "Алексинские краски" г. Лида
- 3) Лак Корундинол ПФ-053 и ООО "Корунд"
- 4) Лак ПФ-060 люкс Корундинол и ООО "Корунд"

3. Улучшение белизны эмалей ПФ-1217ВЭ белого цвета, ПФ-115 белого цвета, универсальной белого цвета, для дерева и металла алкидной для наружных и внутренних работ (введение в рецептуры пасты ультрамарина).

2.2. Основные показатели финансовой деятельности общества за отчетный год:

2.2.1. Основные положения учетной политики общества, изменения в ней, их причины и последствия.

В соответствии с Федеральным законом № 129-ФЗ от 21.11.96г. «О бухгалтерском учете» в ОАО "Одилак" был издан приказ № 284 от 29.12.2009г. "Об учетной политике для целей бухгалтерского учета на 2010г." и № 285 от 29.12.2009г. «Об учетной политике для целей налогового учета на 2010г.»

При формировании учетной политики имущество и обязательства предприятия существуют обособленно от имущества и обязательств собственников этого предприятия и других предприятий.

ОАО "Одилак" будет продолжать свою деятельность в будущем, и у него отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности, и, следовательно, обязательства будут налагаться в установленном порядке.

Факты хозяйственной деятельности предприятия относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами. Выбранная предприятием учетная политика применяется последовательно от одного года к другому. Ведение бухгалтерского учета на ОАО "Одилак" соответствует приказу Минфина № 107-н от 30.12.99г. ПБУ-1/98 "Учетная политика организаций".

ОАО "Одилак" ведет бухгалтерский учет имущества и хозяйственных операций способом двойной записи в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета. Основанием для записей о регистрах бухгалтерского учета являются первичные учетные документы, фиксирующие факт совершения хозяйственной операции. Первичные документы, учетные регистры, бухгалтерская отчетность подлежат обязательному хранению в соответствии с установленным порядком и сроками. Имущество и хозяйственные операции отражаются в денежном выражении в рублях и копейках.

В целях налогообложения установлен метод определения выручки от реализации продукции (работ, услуг) - по методу начисления.

Резервы предстоящих расходов и платежей и резерв по сомнительным долгам не создавались.

Записи в бухгалтерском учете по валютным счетам производятся в иностранной валюте по курсу Центрального банка РФ на дату совершения сделки. Бухгалтерский учет ведется по журнально-ордерной форме.

Данная учетная политика ОАО "Одилак" определена на 2010г. и изменениям в течение года не подвергалась.

2.2.2.Счет прибылей и убытков общества.

(тыс. руб.)

Наименование показателя	Код стр. по форме 2	За отчетный период
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	248795

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(276125)
Коммерческие расходы	030	(22130)
Прибыль (убыток) от продаж	050	(49460) убыток
Проценты к получению	060	9
Проценты к уплате	070	(10537)
Доходы от участия в других организациях	080	-
Прочие доходы	090	127260
Прочие расходы	100	(109381)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	(42109) убыток
Текущий налог на прибыль	150	-
Дивиденды, пени	180	(1)
Чистая прибыль (убыток) отчетного года	190	(42110) убыток

2.2.3.Общий размер уплаченных обществом налогов и иных платежей и сборов в бюджет за отчетный год. Сведения о задолженности общества по уплате налогов и иных платежей и сборов.
(в тыс. руб.)

Наименование	Начислено за год	Уплачено за год	Задолженность по Уплате
1.Налог на добавленную стоимость	50952	56412	5460 (переплата)
2.Налог на имущество	1270	-	206 (переплата)
3.Налог на прибыль	-	-	-
4.Земельный налог	1620	1620	-
5.Подоходный налог	5832	5832	-
6.Транспортный налог	95	-	1 (переплата)
7.Прочие налоги	44	44	-
Итого:	59813	63908	+5667

Задолженность по уплате налогов на 01.01.2011г. 1203 тыс.руб.

Сумма причитающихся платежей в бюджет в отчетном году составила 59 813 тыс. руб.

2.2.4.Сведения о размере чистых активов общества

№ п/п	Наименование показателя	31.12.2009	31.12.2010
1.	Сумма чистых активов (тыс. руб.)	-72864	-114974
2.	Уставный капитал (тыс. руб.)	67	67
3.	Резервный фонд (тыс. руб.)	10	10
4.	Отношение чистых активов к уставному капиталу	-1088	-1716
5.	Отношение чистых активов к сумме уставного капитала и резервного фонда	-946	-1493

Чистые активы общества на конец финансового года составили - 114 974 тыс. руб. За отчетный период они уменьшились на 42 110 тыс. руб. или на 58%.

Чистые активы общества на 114 974 тыс. руб. уменьшают его уставный капитал.

2.2.5. Сведения о кредиторской задолженности общества (тыс. руб.)

(по данным бухгалтерского баланса на 01.01.2011г.)

Наименование показателя	На начало года	На конец года
1. Долгосрочные заемные средства	46859	33880
2. Краткосрочные заемные средства	225231	265675
3. Кредиторская задолженность, в т.ч.	72812	64933
3.1. Поставщики и подрядчики	71990	63730
3.2. Векселя к уплате	-	-
3.3. По оплате труда	-	-
3.4. Перед государственными внебюджетными фондами	414	414
3.5. Задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	-	-
3.6. Задолженность по налогам и сборам	408	789
3.7. Прочие кредиторы	-	-
4. Общ. сумма кредиторской задолженности	344902, в том числе по кредитам - 272 090 т.руб.	364513, в том числе по кредитам - 299 555 т.руб.

2.2.6. Сведения о дебиторской задолженности общества (тыс. руб.).

(по данным бухгалтерского баланса на 01.01.2011г.)

Наименование показателя	На начало года	На конец года
1. Краткосрочная дебиторская задолженность, в т.ч.	111300	83313
1.1. Задолженность акционеров по взносам в уставный капитал	-	-
2. Долгосрочная дебиторская задолженность	-	-
3. Общая сумма дебиторской задолженности (стр. 1 + 2)	111300	83313

2.2.7. Социальные показатели (в тыс. руб.).

Наименование показателя	За отчетный год	За предыдущий год
1. Среднесписочная численность работников (чел.)	130	144
2. Затраты на оплату труда (тыс. руб.)	45904	47755
3. Отчисления на социальные нужды, в т.ч.	10160	9641
3.1. в Фонд социального страхования	1407	1343
3.2. в Пенсионный фонд	7578	7198
3.3. на медицинское страхование	1175	1100
4. Среднемесячная заработная плата работников (стр. 2/стр.1) (тыс.руб.)	29,4	27,6

Фонд заработной платы работников акционерного общества с учетом выплат из прибыли составил 45 904 тыс. руб. В 2010г. среднемесячная заработная плата составила 29 426 руб. Рост заработной платы к 2009г. составил 7%.

2.2.8. Выплаты социального характера из собственных средств предприятия (в тыс. руб.).

NN	Выплаты	2008г.	2009г.	2010г.
1	2	3	4	5
1.	Материальная помощь	158	35	310
2.	Молоко	370	-	147
3.	Дотации на дет/сад	30	31	-
4.	Приобретение медикаментов, мед. Услуги	4	-	131
5.	Путевки в п/лагеря и санатории	-	-	-
6.	Чествование ветеранов к Дню Победы	14	-	-
7.	Ценные подарки юбилярам, премии к памятным датам, В том числе членам сов. директоров	345	-	-
8.	Услуги а/транспорта	-	-	-
9.	Новогодние подарки д/детей	14	8	10
	Итого:	935	74	603

2.2.9. Анализ имущества общества

По балансу на 01 января 2011г. стоимость имущества, которое находится в распоряжении общества, включая основные средства и вложения, производственные запасы, денежные средства и средства в расчетах уменьшилась за год на 5 463 тыс. руб.

Оборотные средства уменьшились на 13 678 тыс. руб., их доля в активах составила 39 %.

Уменьшение оборотных активов произошло за счет уменьшения дебиторской задолженности.

2.2.10. Анализ капитала общества

Для увеличения оборотных средств предприятием были взяты краткосрочные кредиты на сумму 46,9 млн.руб.

2.2.11. Анализ ликвидности баланса

Ликвидность баланса - это возможность для общества расплатиться с долгами в зависимости от срока наступления платежей.

Для оценки ликвидности баланса в целом используется общий коэффициент текущей ликвидности, который рассчитывается как отношение суммы мобильных оборотных активов к сумме различных видов задолженности. При общем коэффициенте ликвидности меньше 1, ликвидность баланса нельзя считать обеспеченной.

На конец отчетного периода коэффициент текущей ликвидности составил 1,1 при нормативе ≥ 2 , т.е. предприятие недостаточно обеспечено оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения краткосрочных обязательств.

III. Распределение прибылей и убытков

По результатам работы за 2010г. обществом был получен убыток в сумме 42 110 тыс.руб. В связи с этим выплата дивидендов по акциям по итогам 2010г. не планируется.

IV. Перспективы развития общества

- Положение общества в отрасли:

Учитывая рост наших объемов в прошлом и в текущем году, наше участие в рынке лакокрасочных материалов становится все значительнее, и цель, поставленная нами — войти в десятку крупнейших производителей алкидных эмалей в России — становится все реальнее.

- Приоритетные направления деятельности общества:

Деятельность нашего общества развивается по 3-м направлениям: декоративные лакокрасочные материалы, лакокрасочные материалы по металлу и по дереву для промышленных потребителей и дорожные краски.

Основным приоритетом по данным направлениям является изготовление и продажа качественных лакокрасочных материалов с более высокими ценами.

- Отчет совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности:

По продаже декоративных лакокрасочных материалов основная деятельность общества осуществлялась на территории Российской Федерации, Киргизии и Казахстана, где количество дилеров составляет 37 организаций.

Продажа лакокрасочных материалов промышленного назначения осуществлялась через единственного покупателя, с которым общество имеет прочные долгосрочные связи.

Стратегия продаж красок для покрытия дорог ориентирована на существующих покупателей в европейской части российской Федерации, а также выход в регионы Сибири, где недавно были успешно проведены испытания нашей продукции.

Главным достижением 2010г. считаем возвращение общества на рынки Казахстана и Киргизии и прочное расширение рынков сбыта в Российской Федерации.

- Перспективы развития общества:

Учитывая тенденцию развития рынка лакокрасочных материалов общество планирует в 2011г. начать собственное производство водно-дисперсионных красок, а также рассматривает возможность расширения

ассортимента промышленных красок по дереву и металлу. Кроме того, планируется территориально расширить свои позиции в Российской Федерации. Каждый месяц у нас появляется новый покупатель, в настоящее время общество работает с 40 дилерами.

- Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества:

Основным фактором риска, связанным с деятельностью общества, является своевременное поступление денежных средств за реализованную продукцию. Общество страхует дебиторскую задолженность по многим дилерам. Несмотря на существующие риски, поступление денежных средств в 2010г. на 30 млн.руб. больше планируемого.

V. Корпоративные действия.

1. Уставный капитал на 01.01.2010г.

№ п/п		Размещенные акции		В том числе	
		Акции (шт.)	Сумма по номиналу (руб.)	Полностью оплаченные акции (шт.)	Частично оплаченные по номиналу (руб.)
1.	Обыкновенные акции	67 136	67 136	67 136	-
1.1.	В т.ч. зачисленные на баланс	-	-	-	-
2.	Привилегированные акции типа Б	-	-	-	-
2.1	В т.ч. зачисленные на баланс	-	-	-	-

Не полностью оплаченных размещенных акций общества нет. Уставный капитал общества оплачен полностью.

2. Количество акций, на которые начислялись дивиденды в отчетном году.

В отчетном году дивиденды по акциям не выплачивались.

Динамика дивидендных выплат по акциям общества (в сопоставимых ценах с учетом деноминации)

Вид ценной бумаги	1995 г.		1996 г.		1997 г.		1998 г.	
	Сумма (т.руб.)	% к номиналу						
1.Обыкновенная акция	85	150	141	250	141	250	253	400
2.Привилегированная акция типа Б	84	790	247	2 336	226	2 131	122	3 150

В 1999г. выплаты дивидендов не производились ни по привилегированным, ни по обыкновенным акциям, поскольку в 1998г. общество получило убыток от результатов финансово-хозяйственной деятельности.

В 2000г. были выплачены дивиденды по привилегированным акциям в размере 66 384 руб., поскольку обществом была получена чистая прибыль в размере 6 638 тыс.руб.

В 2001г. были выплачены дивиденды по привилегированным акциям в размере 124 787 руб. из расчета полученной прибыли за 2000г. в размере 18 641 тыс.руб.

В 2003г. были выплачены дивиденды по итогам работы за 2002г. в размере 5 руб. на одну акцию.

В 2004г. были выплачены дивиденды по итогам работы за 2003г. в размере 7 руб. на 1 акцию.

В 2005г. были выплачены дивиденды по итогам работы за 2004г. в размере 7 руб. на 1 акцию.

В 2006-2010г. дивиденды по итогам работы за 2005г., 2006г. и 2007-2009г.г. не выплачивались.

3.Информация о проведении внеочередных общих собраний акционеров за отчетный год:

внеочередные собрания в 2010г. не проводились.

4. Информация о деятельности совета директоров общества:

- ◆ количественный и персональный состав совета директоров за отчетный год:

7 членов совета директоров, в том числе:

1. АВЕРЬЯНОВ Г.В. - Генеральный директор ООО «Хелмос»
2. БАЙЦ МАТЬЯЖ - директор представительства АО «Хелиос» в Москве;
3. ИЛЬИН Ю.А. - Генеральный директор ОАО "ОДИЛАК";
4. КЛАВЖАР АЛЕШ – член правления АО «Хелиос»;
5. РУЦКИЙ И.В. - Генеральный директор ООО «Радуга Синтез»;
6. СЛАВИНЕЦ УРОШ – председатель правления АО «Хелиос»;
7. ШПОЛЯРИЧ ИВАН – советник правления АО «Хелиос».

- ◆ Изменения в составе совета директоров за отчетный год:

Изменений в составе совета директоров за отчетный период не было.

- ◆ Владение членами совета директоров акциями общества по состоянию на конец отчетного года:

1. АВЕРЬЯНОВ Г.В. - не владеет акциями общества;
2. БАЙЦ МАТЬЯЖ - не владеет акциями общества;
3. ИЛЬИН Ю.А. - 268 обыкновенных именных акций общества;
4. КЛАВЖАР АЛЕШ - не владеет акциями общества;
5. РУЦКИЙ И.В. - не владеет акциями общества;
6. СЛАВИНЕЦ УРОШ – не владеет акциями общества;;
7. ШПОЛЯРИЧ ИВАН – не владеет акциями общества.

- ◆ число заседаний совета директоров за отчетный год:

за отчетный год было проведено 6 заседаний совета директоров.

5. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа общества:

- ◆ Функции единоличного исполнительного органа общества выполняет Генеральный директор общества - ИЛЬИН Юрий Андреевич.
- ◆ Владение Генеральным директором акциями общества в течение отчетного года:

По состоянию на конец отчетного года Генеральный директор общества владеет 268 обыкновенными именными акциями общества.

6. Размер вознаграждения всех лиц, занимающих должности единоличного исполнительного органа общества и членов совета директоров:

Общий размер вознаграждения всех лиц, занимающих должности единоличного исполнительного органа общества и членов совета директоров общества, выплаченного по результатам отчетного года, составил 1873660 руб.

7. Информация о деятельности ревизионной комиссии общества:

- ◆ количественный и персональный состав ревизионной комиссии за отчетный год:

3 члена ревизионной комиссии, в том числе:

1. Бутенко Н.В.;
2. Шестакова Г.Н.;
3. Шокотько М.А.

- ◆ количество заседаний ревизионной комиссии за отчетный год:

за отчетный год было проведено 1 заседание по проверке финансово-хозяйственной деятельности предприятия за предыдущий отчетный период.

8. Изменение уставного капитала общества за отчетный год:

За отчетный год изменений в уставном капитале общества не произошло.

9. Перечень совершенных обществом в отчетном году крупных сделок:

- ◆ совершенных обществом в отчетном году крупных сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок:

сделки не совершались;

- ◆ совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность:

сделки не совершались.

Генеральный директор

Ю.А.Ильин

Главный бухгалтер

С.Н.Барсукова