

УТВЕРЖДЕН
Годовым общим собранием акционеров
Протокол от "17" июня 2009 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
"Одинцовский лакокрасочный завод"
(ОАО «Одилак»)

Совет директоров представляет годовой отчет о деятельности общества за 2008 год.

I. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

1.1. Полное фирменное наименование - открытое акционерное общество "Одинцовский лакокрасочный завод"

1.2. Место нахождения и почтовый адрес - г. Одинцово, Транспортный проезд д.3

1.3. Дата государственной регистрации общества - 26 октября 1992 г., регистрационный номер 1162 (Постановление No 1478 Администрации Одинцовского района, внесено в реестр под No 50:20:00708 27 ноября 1998г.)

1.4. Сведения об уставном капитале.

Уставный капитал общества составляет 67 136 рублей, он разделен на 67 136 обыкновенных акций, номинальной стоимостью 1 рубль.

1.5. Количество акционеров, зарегистрированных в реестре – 181, в том числе количество акционеров, внесенных в список акционеров, имеющих право на участие в годовом общем собрании - 181.

1.6. Информация об аудиторе общества:

полное фирменное наименование - фирма ЗАО "Интеллект-аудит"
номер лицензии и дата ее получения – лицензия выдана Министерством финансов 30.11.2007г. No Е 008695 сроком на 5 лет;
свидетельство о гос. регистрации - выдано Министерством РФ по налогам и сборам от 15.12.2002г. No 1027700525016.

1.7. Информация о реестродержателе общества

Реестродержателем общества является ОАО «Специализированный регистратор «Ависта».

II. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА

2.1. Характеристика деятельности общества за отчетный год:

Основной целью общества является получение прибыли.

Основными видами деятельности предприятия являются:

- Производство и реализация лакокрасочной продукции бытового и промышленного назначения. В 2008г году кроме серийных лакокрасочных материалов: эмали ПФ-1217ВЭ, ПФ-266, Одитон, ПФ-115; лаков паркетного и яхтного, поставлены на производство новые материалы: краска «Аляска» красного цвета для разметки автодорог и аэродромов, краска для разметки дорог Cleanosol High Solid RM1, грунт-эмаль антикоррозионная «3 в 1» различных цветов, а также по заказу фирмы «Хелиос» были выпущены 2 вида автомобильных грунтовок «Грунт Хелиос 2К shop primer E» и «Хелиос 1К грунтовка ZP».
- Расширение марочного ассортимента выпускаемой продукции.
- Совершенствование технологии производства и условий труда работающих.
- Сертификация продукции и производства по системе ГОСТ ИСО 9001.

объем реализации продукции, товаров, услуг по видам деятельности:

В 2008 году произведено 5459 т лакокрасочной продукции на сумму 274428 тыс. руб. Количество выпущенной лакокрасочной продукции в натуральном измерении уменьшилось на 8,4% по сравнению с прошлым годом. Снижение объема выпускаемой продукции объясняется значительно возросшей конкуренцией на рынке лакокрасочной продукции и общим снижением спроса на нее.

Итоги работы за 2008г. по основным технико-экономическим показателям в динамике по годам

№ №	Наименование Показателей	Единица Изм.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008 г.
1.	Объем продукции (работ, услуг) в оптовых ценах предприятия	Тыс. Руб.	465065	414970	442397	299756	274428
2.	Лакокрасочные материалы – выпуск	Тн.	15873	12755	12032	7378	5459
3.	Выручка от реализации товаров, работ и услуг	Тыс. Руб.	461030	437177	402895	342455	293813
4.	Рентабельность выпущенной продукции	%	5,1	2,4	4,5	-9,7	-16,4
5.	Численность ППП	Чел.	315	299	272	248	218
6.	Отгружено готовой продукции	Тн.	15724	12899	11802	7876	6007
7.	Прибыль от реализации готовой продукции	Тыс. Руб.	24851	13499	18642	-16709	-48131

♦ характеристика рынков сырья, на которых оперирует общество:

В прошедшем сезоне 2008 года на российском рынке сырья для лакокрасочной продукции произошли заметные перемены но, к сожалению не в лучшую сторону. Российские предприятия значительно сократили выпуск высококачественного сырья по ГОСТу или техническим условиям, соответствующим требованиям лакокрасочного производства. Так, уже более трех лет в России не производится качественный уайт-спирит. Вместо него производители лакокрасочных материалов используют самолетное топливо, нефрас сомнительного качества и различные смеси под видом уайт-спирита. То же происходит и с поставками других растворителей. Качество их, как правило, невысокое и, кроме того, даже в одной партии показатели от бочки к бочке сильно отличаются. Учитывая отсутствие поставщиков, которые могли бы были предложить продукцию лучшего качества, мы вынуждены приобретать и использовать то, что есть на российском рынке сырья.

С приходом на завод специалистов фирмы «HELIOS» требования к качеству сырья стали более высокими, и это в условиях жесткой

конкуренции на рынке лакокрасочной продукции правильно. Однако для того, чтобы выдерживать эти требования, нужно было бы переориентироваться на закупку импортного сырья. Сегодня на российском рынке сырья для лакокрасочного производства мы не имеем постоянных надежных поставщиков, которые могли бы обеспечить стабильные поставки сырья высокого качества.

Сегодня найти стабильно работающее предприятие, занимающееся поставками качественного сырья для лакокрасочной продукции, стало проблемой. Многие предприятия прекратили производство высококачественного сырья по ГОСТу и работают по техническим условиям, которые не соответствуют нашим требованиям. Так, в настоящее время нам не удастся найти качественных растворителей, стеклянного бисера, хороших пигментов российского производства, лаков и т.д. Сегодня мы вынуждены использовать растворители сомнительного качества, а пигменты и бисер китайского производства. При этом нет никакой гарантии, что российские поставщики завтра не откажут нам в поставках того или иного вида сырья.

Фирмы, с которыми мы вынуждены работать, часто очень ненадежны и недолговечны. Сотрудничество с такими фирмами для нас, по понятным причинам, крайне нежелательно, но уйти от этого сегодня мы не можем, так как российских поставщиков более высокого уровня нет, а закупать иностранное сырье для нашей продукции дорого и нерентабельно.

Сегодня, ссылаясь на мировой экономический кризис, почти все фирмы поставщики сырья заключают договора без согласования цены на длительные сроки на условиях 100% предоплаты. Сейчас цены, практически, согласовываются отдельно на каждую поставку.

В этих условиях служба снабжения делает все возможное, чтобы обеспечить производство сырьем приемлемого качества и не допустить его остановки. Из-за значительного увеличения номенклатуры сырья очень усложнились условия его хранения. Это обстоятельство, а также недостаток денежных средств для своевременной оплаты приводит к тому, что поставка сырья и материалов очень часто происходит в пожарном режиме «с колес» в последний момент, когда производство находится на грани остановки. Такое положение осложняет работу производства и других служб завода.

Финансовое положение завода в 2009 году крайне осложнилось. Сегодня мы имеем неприемлемо большие долги перед поставщиками и работаем фактически за счет последних остатков доверия партнеров к руководству завода.

Учитывая то, что служба снабжения, вопреки сложившейся тяжелой финансовой ситуации и постоянным изменениям производственных

заданий, обеспечивает бесперебойную работу завода, считаю возможным оценить деятельность службы снабжения положительно.

◆ **широта рынков сбыта продукции и его динамика за отчетный год:**

В отчетном году еще больше возросла конкуренция на отечественном рынке за счет поступления импортных лакокрасочных материалов и активности отечественных производителей лакокрасочной продукции. Из-за высокого уровня инфляции покупательская способность населения уменьшилась.

Лидеры отечественного производства ЛКМ проводят агрессивную политику продаж в регионах. Проводят рекламные компании и используют сеть торговых представителей в регионах. Традиционная продукция, производимая ОАО «Одилак» – это алкидные эмали ПФ-1217, ПФ-115 и ПФ-266, которые в течение последних лет постоянно из года в год теряют долю на рынке лакокрасочных материалов, так как все более широкое распространение и применение получают экологические краски на водной основе. Также сокращается и возможность практического применения алкидных эмалей. В современном строительстве и ремонте вместо деревянных окон применяют пластиковые окна, вместо деревянных полов и паркета ламинированные полы и линолеумы.

В этих условиях очень сложно осуществлять сбыт готовой продукции. В 2008 году было реализовано 6007,7 т продукции, из них: собственного производства 5562,7 т, прочее – 445 т, что по сравнению с 2007 г., где было реализовано 7876 т, меньше на 23,72%.

Помимо вышеуказанных причин рынка и конкуренции, в 2008 г. были приняты меры для улучшения качества выпускаемой продукции. Так эмаль ПФ-1217 белая не имела серьезных претензий, а также и остальная продукция.

Для полного удовлетворения спроса потребителей ОАО «Одилак» в 2008 году расширил ассортимент производимой продукции, выпустив эмаль «Премиум», эмаль «1217 Супер», ТМ «Одилюкс», а также краски промышленного назначения. Дорожной краски продано 500 т, а также грунтовки 2К для потребности отечественных автозаводов.

В 2008 году ОАО «Одилак» освоил производство дорожной краски «Аляска РУС», которая хорошо показала себя на рынке, что позволило совместно с нашим партнером ООО «Магистраль-Вест» занять долю в этом сегменте рынка. Количество общей продажи составила 500 т.

Самое главное условие успеха для любого бизнеса – это клиенты. Основные партнеры-дилеры сотрудничают с ОАО «Одилак» уже не первый год – это такие регионы, как Москва, Омск, Барнаул, Иркутск,

Красноярск, Чита, Улан-Удэ, Кемерово. ОАО «Одилак» для поддержания региональной сети предоставляет отсрочку платежа в среднем 60 календарных дней, учитывая удаленность Сибирских и Забайкальских регионов. К сожалению, многие дилеры на своих складах скопили большое количество нашей продукции из-за сложности с реализацией 2007 года, что, естественно, сказалось и на дисциплине платежей. В 2008 году были предприняты попытки к расширению количества регионов для реализации продукции. Были заключены договоры с новыми партнерами и добились результата к концу года. Заключили договоры на 2009 год с 10 новыми покупателями.

Учитывая сезонный спрос на лакокрасочную продукцию, когда в осенне-зимний период спрос уменьшается, ОАО «Одилак» для сглаживания этого влияния осени 2008 года увеличил освоение индустриальной программы и первым продуктом явилось появление нитролака «Хелиоцел» для мебельной промышленности, грунтовки 2К для отечественных автозаводов.

• Пути расширения рынков сбыта за отчетный период.

Для расширения рынков сбыта и привлечения новых потребителей систематически проводятся маркетинговые исследования, включающие изучение спроса и предложений на те или иные виды лакокрасочной продукции, позиционированию существующих, серийно выпускаемых марок продукции, разработка новых видов лакокрасочных материалов, рекламные и имиджевые материалы.

Работа по освоению новых рынков СНГ и России будет продолжена, т.к. это одно из условий увеличения продаж и завоевания доли на рынке.

С начала 2008 года проведена реструктуризации отдела сбыта и приведение ее структуры к современным системам по продажам. Создается сеть региональных представителей в ключевых регионах нашего присутствия, помимо Москвы и Московской области – это Красноярск, Барнаул и Омск.

В связи с расширением ассортимента у коллег по производству лакокрасочных материалов весь ассортимент выпускаемой ОАО «Одилак» продукции был заново позиционирован по отношению к конкурентам для точного понимания необходимых шагов по увеличению доли на рынке.

Для возвращения потерянных позиций у потребителя была проведена работа по улучшению и стабилизации качества продукции. Так за пять месяцев 2009 года нет ни одной рекламации, которая касалась бы качества самого продукта.

В 2009 году ОАО «Одилак» принял участие вместе с Хелиосом и Белинкой в выставке «Мосбилд 2009» в целях поддержания имиджа компании. Дополнительные средства и усилия направлены на создание сервиса для покупателей и оформления и обеспечения необходимыми рекламными материалами непосредственно в местах продаж – это выкраски, буклеты и другая рекламная продукция.

В области разработки новых видов продуктов завод приступил к выпуску новых видов из серии ТМ «Одилюкс» – это эмаль уретаново-алкидная быстросохнущая по дереву и металлу, эмаль для радиаторов отопления, грунт-эмаль антикоррозионная 3 в 1 и лак паркетный, эмаль для бетона.

К концу 2008 года принято решение о расширении ассортимента нашего завода и с мая 2009 года продается водно-дисперсионная краска под названием «Одилак-Одилюкс», произведенная на заводе «Звезда» в Сербии. В 2010 году производство водно-дисперсионных красок будет налажено в Одинцово.

Продолжается освоение и индустриальной программы для уменьшения зависимости от сезонности продаж лакокрасочной продукции – это грунты по металлу 1К ZP и 2К «Шоп-праймер» для машиностроительной промышленности. В освоение индустриальной программы непосредственную помощь оказывают специалисты фирмы «Хелиос», что является гарантом высокого качества продукта.

Планируется, что данные предпринимаемые шаги позволят стабилизировать ситуацию с падением продаж, чтобы в дальнейшем перейти к росту продаж.

2.2. Основные показатели финансовой деятельности общества за отчетный год:

2.2.1. Основные положения учетной политики общества, изменения в ней, их причины и последствия.

В соответствии с Федеральным законом № 129-ФЗ от 21.11.96г. в ОАО "Одилак" был издан приказ № 16 от 14.01.2008г. "Об учетной политике на 2008г." и № 1а от 14.01.2008г. "Об учетной политике для целей налогообложения на 2008г.»

При формировании учетной политики имущество и обязательства предприятия существуют обособленно от имуществ и обязательств собственников этого предприятия и других предприятий.

ОАО "Одилак" будет продолжать свою деятельность в будущем, и у него отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности, и, следовательно, обязательства будут налагаться в установленном порядке.

Факты хозяйственной деятельности предприятия относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами. Выбранная предприятием учетная политика применяется последовательно от одного года к другому. Ведение бухгалтерского учета на ОАО "Одилак" соответствует приказу Минфина № 107-н от 30.12.99г. ПБУ-1/98 "Учетная политика организаций".

ОАО "Одилак" ведет бухгалтерский учет имущества и хозяйственных операций способом двойной записи в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета. Основанием для записей о регистрах бухгалтерского учета являются первичные учетные документы, фиксирующие факт совершения хозяйственной операции. Первичные документы, учетные регистры, бухгалтерская отчетность подлежат обязательному хранению в соответствии с установленным порядком и сроками. Имущество и хозяйственные операции отражаются в денежном выражении в рублях.

В целях налогообложения установлен метод определения выручки от реализации продукции (работ, услуг) - по методу начисления.

Резервы предстоящих расходов и платежей и резерв по сомнительным долгам не создавались.

Записи в бухгалтерском учете по валютным счетам производятся в иностранной валюте по курсу Центрального банка РФ на дату совершения сделки. Бухгалтерский учет ведется по журнально-ордерной форме.

Данная учетная политика ОАО "Одилак" определена на 2008г. и изменениям в течение года не подвергалась.

2.2.2.Счет прибылей и убытков общества.

(тыс. руб.)

Наименование показателя	Код стр. по форме 2	За отчетный период
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	300539
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(321063)
Коммерческие расходы	030	(20435)
Прибыль (убыток) от продаж	050	(40959)
Проценты к получению	060	-
Проценты к уплате	070	-
Доходы от участия в других организациях	080	-
Прочие доходы	090	74112
Прочие расходы	100	(126715)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	(93562)

Текущий налог на прибыль	150	-
Дивиденды, пени	180	(402)
Чистая прибыль (убыток) отчетного года	190	(93964) убыток

2.2.3.Общий размер уплаченных обществом налогов и иных платежей и сборов в бюджет за отчетный год. Сведения о задолженности общества по уплате налогов и иных платежей и сборов.

(в тыс. руб.)

Наименование	Начислено за год	Уплачено за год	Задолженность по Уплате
1.Налог на добавленную стоимость	57670	53660	-4010
2.Налог на имущество	1405	1352	-53
3.Налог на прибыль	-	-	
4.Земельный налог	1620	1620	-
5.Доходный налог	8691	8691	-
6.Налог на рекламу	-	-	-
7.Транспортный налог	79	21	-58
8.Прочие налоги	26	26	-
Итого:	69491	65370	-4121

Задолженность по уплате налогов на 01.01.2009г. 4 121 тыс. руб.

Сумма причитающихся платежей в бюджет в отчетном году составила 69 491 тыс. руб.

2.2.4.Сведения о размере чистых активов общества

№ п/п	Наименование показателя	31.12.2007	31.12.2008
1.	Сумма чистых активов (тыс. руб.)	88 806	- 5 157
2.	Уставный капитал (тыс. руб.)	67	67
3.	Резервный фонд (тыс. руб.)	10	10
4.	Отношение чистых активов к уставному капиталу	1 325	- 77
5.	Отношение чистых активов к сумме уставного капитала и резервного фонда	1 153	-67

Чистые активы общества на конец финансового года составили - 5 157 тыс. руб. За отчетный период они уменьшились на 93 963 тыс. руб. или на 94%.

Чистые активы общества на 5 157 тыс. руб. уменьшают его уставный капитал.

2.2.5. Сведения о кредиторской задолженности общества (тыс. руб.)
(по данным бухгалтерского баланса на 01.01.2009г.)

Наименование показателя	На начало года	На конец года
1. Долгосрочные заемные средства	53 900	54 721
2. Краткосрочные заемные средства	66 654	178 758
3. Кредиторская задолженность, в т.ч.	50 320	59 137
3.1. Поставщики и подрядчики	45 315	56 243
3.2. Векселя к уплате	-	-
3.3. По оплате труда	309	-
3.4. Перед государственными внебюджетными фондами	-	189
3.5. Задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	-	-
3.6. Задолженность по налогам и сборам	806	1648
3.7. Прочие кредиторы	3890	1057
4. Общ. сумма кредиторской задолженности	170874, в том числе по кредитам - 120 554 т. руб.	292616, в том числе по кредитам - 233 479 т.руб.

2.2.6. Сведения о дебиторской задолженности общества (тыс. руб.).
(по данным бухгалтерского баланса на 01.01.2009г.)

Наименование показателя	На начало года	На конец года
1. Краткосрочная дебиторская задолженность, в т.ч.	82 920	99853
1.1. Задолженность акционеров по взносам в уставный капитал	-	-
2. Долгосрочная дебиторская задолженность	-	-
3. Общая сумма дебиторской задолженности (стр. 1 + 2)	82 920	99853

2.2.7. Социальные показатели (в тыс. руб.).

Наименование показателя	За отчетный год	За предыдущий год
1. Среднесписочная численность работников (чел.)	218	248
2. Затраты на оплату труда (тыс. руб.)	66218	61096
3. Отчисления на социальные нужды, в т.ч.	14480	14108
3.1. в Фонд социального страхования	2308	1555
3.2. в Пенсионный фонд	10559	10888

3.3.на медицинское страхование	1613	1665
4.Среднемесячная заработная плата работников (стр. 2/ стр.1) (тыс.руб.)	25,3	20,5

Фонд заработной платы работников акционерного общества с учетом выплат из прибыли составил 66 218 тыс. руб. В 2008 г. среднемесячная заработная плата составила 25300 руб. Рост заработной платы к 2007г. составил 19%.

2.2.8. Выплаты социального характера из фонда потребления (в тыс. руб.).

NN	Выплаты	2006г.	2007г.	2008г.
1	2	3	4	
1.	Материальная помощь	292	214	158
2.	Молоко	283	213	370
3.	Дотации на дет/сад и школьные завтраки	12	19	30
4.	Приобретение медикаментов, мед. Услуги	23	90	4
5.	Путевки в п/лагеря и санатории	92	134	0
6.	Чествование ветеранов к Дню Победы	48	15	14
7.	Ценные подарки юбилярам, премии к памятным датам, В том числе членам сов. директоров	1483	501	345
8.	Услуги а/транспорта	16	29	0
9.	Новогодние подарки д/детей	35	39	14
	Итого:	2284	1 254	935

2.2.9. Анализ имущества общества

По балансу на 01 января 2009г. стоимость имущества, которое находится в распоряжении общества, включая основные средства и вложения, производственные запасы, денежные средства и средства в расчетах увеличились за год на 22 733 тыс. руб.

Оборотные средства увеличились на 21 678 тыс. руб., их доля в активах составила 70%.

Увеличение оборотных активов произошло за счет увеличения запасов готовой продукции, дебиторской задолженности.

2.2.10. Анализ капитала общества

Для увеличения оборотных средств предприятием были взяты краткосрочные кредиты на сумму 282,5 млн.руб.

2.2.11. Анализ ликвидности баланса

Ликвидность баланса - это возможность для общества расплатиться с долгами в зависимости от срока наступления платежей.

Для оценки ликвидности баланса в целом используется общий коэффициент ликвидности, который рассчитывается как отношение суммы мобильных оборотных активов к сумме различных видов задолженности. При общем коэффициенте ликвидности меньше 1, ликвидность баланса нельзя считать обеспеченной.

На конец отчетного периода коэффициент текущей ликвидности составил 1,64 при нормативе ≥ 2 , т.е. предприятие недостаточно обеспечено оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения краткосрочных обязательств.

III. Распределение прибылей и убытков

По результатам работы за 2008г. обществом был получен убыток в сумме 48131 тыс.руб. с учетом расчетов по претензиям в сумме 1 127тыс.руб.

IV. Технические мероприятия, ремонты, проведенные в 2008 г.

Снижение покупательского спроса на рынке лакокрасочной продукции привело к снижению уровня производства, и как следствие, к сокращению численности персонала эксплуатационных служб. Ремонтные работы проводились согласно графику ремонтных работ меньшим количеством персонала и только на оборудовании, непосредственно задействованном в технологическом процессе.

На протяжении 2008 – начало 2009 года, эксплуатационный персонал обеспечил нормальную работу всего комплекса оборудования завода в целях обеспечения выполнения плана производства ЛКМ.

Отделы главного механика и главного энергетика модернизировали более 300 метров технологических трубопроводов. Собственными силами провели установку и монтаж двух бисерных мельниц LME-60, закупленных у фирмы «Нейти» на сумму 4 миллиона рублей. Выполнили ремонтно-строительные работы в целях увеличения складских площадей в блоках № 2 и № 4. Общая сумма работ, выполненных в рамках планово-предупредительного ремонта составляет 2 437 000 рублей.

Несмотря на финансовые затруднения, к ремонтно-строительным работам в 2008 году привлекались подрядные организации, выполнившие

работы по ремонту кровли блоков № 3 и № 4, наладке электрооборудования, экспертизе сосудов, работающих под давлением, экспертизе штабелеров, не общую сумму более 3 миллионов рублей.

В целях поддержания оборудования в исправном состоянии в 2008 году закуплено комплектующих изделий и запасных частей на сумму 3750000 рублей.

В целом политика руководства, несмотря на существующие трудности, как и прежде, направлена на проведение поэтапной модернизации оборудования, включая и вопросы ремонтно-строительного характера по зданиям и сооружениям завода.

Учитывая длительный срок эксплуатации оборудования, зданий и сооружений завода, принято решение, а в настоящее время подписаны контракты, на проектные работы по модернизации вентиляционных систем, системы пожарной сигнализации и пожаротушения, стоимость работ по которым составляет 300 000 рублей и 850 000 рублей соответственно.

V. Внедрение новых видов продукции.

1) Разработка рецептур новых материалов

1. Краска для разметки дорог «Аляска» зеленого и красного цвета для аэродромов.
2. «Эмаль быстросохнущая по дереву и металлу»: черного, желтого, «охра», красного, красно-коричневого, коричневого, зеленого, оранжевого и синего цветов.
3. Грунтовка фосфатирующая на основе поливинилбутираля (аналог ВЛ-019).
4. Лазурол-Топ, защитно-тонирующий лак по дереву различных цветов (12 оттенков).
5. Эмаль для бетонных полов.
6. Грунтовка антикоррозионная ГФ-021
7. Эмаль для радиаторов отопления серого цвета.
8. Грунт эмаль «3 в 1» темно-зеленого, черного, коричневого, синего, желтого, белого и красного цветов.
9. Эмаль для окон и дверей уретан-алкидная для наружных и внутренних работ
10. Хелиоцел – НЦ лаки, группы ВВ и ВВ ВСО
11. Краска для разметки дорог CLEANOSOL HIGH-SOLID RM 1 белого и желтого цветов.

2) Перенос рецептур и технологии из компании «Хелиос групп».
Внедрение в производство.

1. Грунт HELIOS - 2K shop primer E
2. HELIOS-1K грунтовка ZP
3. Вододисперсионные ЛКМ – «Звезда» (4 продукта)

3) Модификации рецептур стандартного ассортимента. Новые оттенки

1. Быстросохнущая эмаль для полов (серия «Odilux») – модификация рецептуры связана со стабильностью времени высыхания
2. Эмаль ПФ-115 белая по ГОСТ-у 6465-76: коррекция рецептуры (повышение белизны)
3. Разработка новых оттенков – Эмаль ПФ 1217 ВЭ – розовая, слоновая кость
4. Разработка новых оттенков – «Odilux» экостандарт – вишневая
5. Разработка новых оттенков: Защитно-тонирующий состав «Лазурол» цветов «слива» и «лагуна». Разработка рецептур применением «паст».
6. Быстросохнущая эмаль для пола: разработка нового цвета «шоколад»
7. Модификация рецептур Эмаль ПФ-1217 и Одитон – стабилизация качества

VI.КОРПОРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

1.Уставный капитал на 01.01.2009 г.

№ п/п		Размещенные акции		В том числе	
		Акции (шт.)	Сумма по номиналу (руб.)	Полностью оплаченные акции (шт.)	Частично оплаченные по номиналу (руб.)
1.	Обыкновенные акции	67 136	67 136	67 136	-
1.1.	В т.ч. зачисленные на баланс	-	-	-	-
2.	Привилегированные акции типа Б	-	-	-	-
2.1	В т.ч. зачисленные на баланс	-	-	-	-

Не полностью оплаченных размещенных акций общества нет.
 Основной капитал общества оплачен полностью.

2. Количество акций, на которые начислялись дивиденды в отчетном году.

В отчетном году дивиденды по акциям не выплачивались.

Динамика дивидендных выплат по акциям общества (в сопоставимых ценах с учетом деноминации)

Тип акции	1995 г.		1996 г.		1997 г.		1998 г.	
	Сумма (т.руб.)	% к номи- налу	Сумма (т.руб.)	% к номи- налу	Сумма (т.руб.)	% к номи- налу	Сумма (т.руб.)	% к номи- налу
Обыкновенная акция	85	150	141	250	141	250	253	400
Привилегированная акция типа	84	790	247	2 336	226	2 131	122	3 150

В 1999г. выплаты дивидендов не производились ни по привилегированным, ни по обыкновенным акциям, поскольку в 1998г. общество получило убыток от результатов финансово-хозяйственной деятельности.

В 2000г. были выплачены дивиденды по привилегированным акциям в размере 66 384 руб., поскольку обществом была получена чистая прибыль в размере 6 638 тыс.руб.

В 2001г. были выплачены дивиденды по привилегированным акциям в размере 124 787 руб. из расчета полученной прибыли за 2000г. в размере 1 641 тыс.руб.

В 2003г. были выплачены дивиденды по итогам работы за 2002г. в размере 5 руб. на одну акцию.

В 2004г. были выплачены дивиденды по итогам работы за 2003г. в размере 7 руб. на 1 акцию.

В 2005г. были выплачены дивиденды по итогам работы за 2004г. в размере 7 руб. на 1 акцию.

В 2006г., 2007г. и 2008г. дивиденды по итогам работы за 2005г., 2006г. и 2007г. не выплачивались.

3. Информация о проведении внеочередных общих собраний акционеров за отчетный год:

внеочередные собрания в 2008г. не проводились.

4. Информация о деятельности совета директоров общества:

◆ количественный и персональный состав совета директоров за отчетный год:

7 членов совета директоров, в том числе:

1. БАЙЦ МАТЪЯЖ - директор представительства АО «Хелиос» в Москве;
2. ИЛЬИН Ю.А. - Генеральный директор ОАО "ОДИЛАК";
3. КЛАВЖАР АЛЕШ – член правления АО «Хелиос»
4. ПЕТУХОВ Е.К. - зам. начальника цеха ЛКП;
5. РУЦКИЙ И.В. - Генеральный директор ООО «Радуга

Синтез»;

6. СЛАВИНЕЦ УРОШ – председатель правления АО «Хелиос»;
7. ШПОЛЯРИЧ ИВАН – советник правления АО «Хелиос».

◆ число заседаний совета директоров за отчетный год:
за отчетный год было проведено 6 заседаний совета директоров.

5. Информация о деятельности ревизионной комиссии общества:

◆ количественный и персональный состав ревизионной комиссии за отчетный год:

3 членов ревизионной комиссии, в том числе:

1. Бутенко Н.В.;
2. Шестакова Г.Н.;
3. Шокотько М.А.

◆ количество заседаний ревизионной комиссии за отчетный год:
за отчетный год было проведено 1 заседание по проверке финансово-хозяйственной деятельности предприятия за предыдущий отчетный период.

6.Изменение уставного капитала общества за отчетный год:

За отчетный год изменений в уставном капитале общества не произошло.

Генеральный директор



ИШИН Ю.А.

Главный бухгалтер

Барсукова С.Н..